



At FCC, we're more than a business.

As Canada's leading agriculture lender, we're passionate about helping the industry succeed. We are committed to our customers through good times and bad, support rural Canada and build an engaged workforce. We believe operating in a socially, economically and environmentally sustainable way is an investment in the future.

This snapshot of our performance in 2018-19 shows our commitment to Canadian agriculture and agri-food. You can read the full story in our Corporate Social Responsibility Report at fcc.ca/CSRreport.

Community

9.5 million

meals raised through
FCC Drive Away Hunger

255 partners
401 schools

128

projects across Canada supported through
FCC AgriSpirit Fund,
FCC Expression Fund and
FCC Regina Spirit Fund

Agriculture and Food

\$3.18 billion
loaned to young farmers

FCC hosted
3rd annual
Canada's Agriculture Day,
to promote
agriculture in Canada

12,552
attendees gained
knowledge and skills at
FCC events

Environment

Reduced greenhouse gas emissions by

307 tonnes

through a combination of greener buildings, reduced paper usage and renewable energy certificates



Customers

Supported
347 customers
through the **FCC AgCrisis Fund**

97
offices located primarily in rural Canada



Employees

Corporate and employee-directed donations to charities and non-profits totalled more than
\$4.3 million

Corporate Knights
Best 50 Corporate Citizens in Canada

BEST 50
CORPORATE CITIZENS

RAPPORT SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE



2018-2019

À FAC, nous sommes plus qu'une simple entreprise.

En tant que plus important prêteur à l'industrie agricole canadienne, nous avons à cœur d'aider l'industrie à réussir. Nous avons pris l'engagement de soutenir nos clients dans les bonnes comme dans les mauvaises périodes, d'appuyer le secteur rural canadien et de bâtir un effectif engagé. Nous sommes d'avis qu'en menant nos activités de manière durable sur les plans social, économique et environnemental, nous investissons dans l'avenir.

Cet aperçu de nos réalisations en 2018-2019 témoigne de notre engagement envers les secteurs canadiens de l'agriculture et de l'agroalimentaire. Vous pouvez lire le rapport complet sur la responsabilité sociale d'entreprise à l'adresse fac.ca/RapportRSE.

Communauté

9,5 millions

de repas ont été recueillis grâce à

FAC en campagne contre la faim

255 partenaires
401 écoles

128

projets de partout au Canada ont été soutenus par le **fonds AgriEsprit de FAC**, le **fonds Expression de FAC** et le **Fonds FAC de Regina**

Agriculture et alimentation

3,18 G\$

ont été prêtés aux jeunes agriculteurs

FAC a tenu la **3^e édition annuelle** du **Jour de l'agriculture canadienne** pour promouvoir l'agriculture au Canada

12 552

personnes ont acquis des connaissances et des compétences en participant aux **événements FAC**

Environnement

Diminution des émissions de gaz à effet de serre de

307 tonnes

grâce à nos efforts pour rendre nos bâtiments plus écologiques et réduire l'utilisation du papier et à l'achat de certificats verts



Clients

347 clients

ont été soutenus par le **fonds AgriUrgences de FAC**

97

bureaux situés surtout dans les régions rurales du Canada



Employés

Des campagnes de dons menées par la société et les employés ont permis de verser plus de **4,3 M\$** à des organismes de bienfaisance et sans but lucratif



Corporate Knights
Les 50 meilleures entreprises citoyennes du Canada

