



At FCC, we're more than a business.

As Canada's leading agriculture lender, we're passionate about helping the industry succeed. We are committed to our customers through good times and bad, support rural Canada and build an engaged workforce. We believe operating in a socially, economically and environmentally sustainable way is an investment in the future.

This snapshot of our performance in 2017-18 shows our commitment to Canadian agriculture. You can read the full story in our Corporate Social Responsibility Report at fcc.ca/CSRreport.

Community

7.28 million

meals raised through
FCC Drive Away Hunger

279 partners
409 schools

106

projects across Canada supported through
FCC AgriSpirit Fund,
FCC Expression Fund and
FCC Regina Spirit Fund

Agriculture and Food

\$3.29 billion lent to young farmers

FCC hosted
2nd annual
Canada's Agriculture Day, to promote agriculture in Canada

15,203 attendees gained knowledge and skills at **FCC events**

Environment

Reduced greenhouse gas emissions by

307 tonnes

through a combination of greener buildings, and renewable energy certificates



Customers

Supported
287 customers through the **FCC AgCrisis Fund**

98 offices located primarily in rural Canada



Employees

Corporate and employee-directed donations to charities and non-profits totalled more than
\$3.89 million

#5 in Corporate Knights **Best 50 Corporate Citizens in Canada**



RAPPORT SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE



2017-2018

À FAC, nous sommes plus qu'une simple entreprise.

En tant que plus important prêteur à l'industrie agricole canadienne, nous avons à cœur d'aider l'industrie à réussir. Nous avons pris l'engagement de soutenir nos clients dans les bonnes comme dans les mauvaises périodes, d'appuyer le secteur rural canadien et de bâtir un effectif engagé. Nous sommes d'avis qu'en menant nos activités de manière durable sur les plans social, économique et environnemental, nous investissons dans l'avenir.

Cet aperçu de nos réalisations en 2017-2018 témoigne de notre engagement envers l'agriculture canadienne. Vous pouvez lire le rapport complet sur la responsabilité sociale d'entreprise à l'adresse fac.ca/RapportRSE.

Communauté

7,28 millions

de repas ont été recueillis grâce à

FAC en campagne contre la faim

279 partenaires
409 écoles



106

projets de partout au Canada ont été soutenus par le fonds **AgriEsprit de FAC**, le fonds **Expression de FAC** et le **Fonds FAC de Regina**



Agriculture et alimentation

3,29 G\$

ont été prêtés aux jeunes agriculteurs



FAC a tenu la **2^e édition annuelle** du **Jour de l'agriculture canadienne** pour promouvoir l'agriculture au Canada



15 203

personnes ont acquis des connaissances et des compétences en participant aux **événements de FAC**

Environnement

Diminution des émissions de gaz à effet de serre de

307 tonnes

grâce à nos efforts pour rendre nos bâtiments plus écologiques et à l'achat de certificats verts



Clients

287 clients

ont été soutenus par le fonds **AgriUrgences de FAC**

98

bureaux situés surtout dans les régions rurales du Canada



Employés

Des campagnes de dons menées par la société et les employés ont permis de verser plus de **3,89 M\$** à des organismes de bienfaisance et sans but lucratif



5^e rang du classement de Corporate Knights

Les 50 meilleures entreprises citoyennes du Canada



LES 50 MEILLEURES ENTREPRISES CITOYENNES