

Repenser les activités



La valorisation de la conception

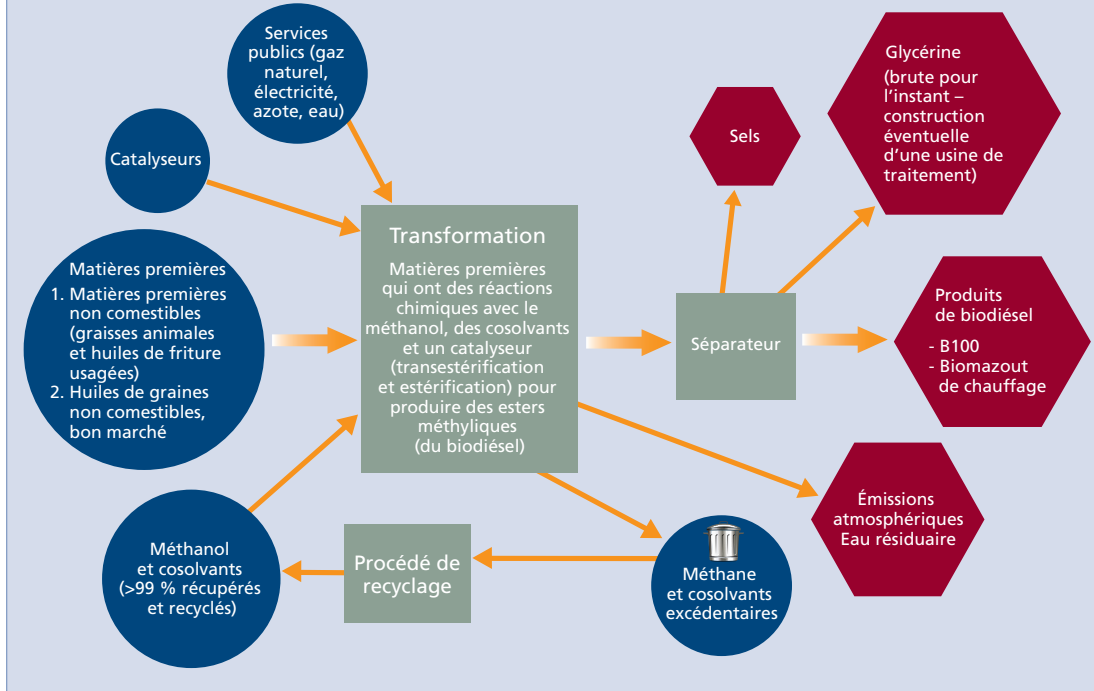
Les principes de la conception écologique offrent des possibilités prometteuses pour l'agriculture. On pourrait mettre au point de nouveaux procédés qui imitent la nature. On pourrait transformer les déchets en sous-produits très intéressants. La digestion anaérobie constitue un

exemple de technologie qui réutilise l'eau, génère de l'électricité à partir de déchets et donne des sous-produits utilisables. D'autres technologies favorisent la réutilisation des matériaux pour empêcher qu'ils entrent dans le flux des déchets. Repenser la conception de vos activités, seul ou avec l'aide de professionnels, pourrait vous permettre de découvrir des occasions de minimiser les répercussions sur l'environnement et d'accroître l'efficacité de votre entreprise.

Histoire de réussite - Biox Corporation

Biox Corporation transforme les déchets en bénéfiques. L'entreprise située à Hamilton, en Ontario, a une capacité de production annuelle de 67 millions de litres, ce qui en fait la plus importante usine de production commerciale de biodiésel au Canada. La technologie brevetée de Biox permet de transformer des matières premières biologiques de faible valeur, telles que les graisses animales et les huiles de friture usagées, en biodiésel, un produit renouvelable, non toxique et peu polluant qui remplace le diésel dérivé du pétrole. Biox utilise des procédés respectueux de l'environnement dans le cadre de ses activités.

www.bioxcorp.com (en anglais seulement)





Saviez-vous que...

Le biomimétisme étudie et imite les formes, les processus et les écosystèmes naturels afin de mettre au point des solutions et des technologies écologiques et durables pour l'humanité. De la fabrication du Velcro issue de l'observation des plantes à la séquestration du carbone issue de l'étude des poumons humains, le biomimétisme offre des solutions d'avenir. www.biomimicry.net et www.biomimicryinstitute.org (en anglais seulement).

La philosophie du berceau au berceau

La philosophie « du berceau au berceau » analyse les systèmes naturels afin de concevoir des produits, des installations et des équipements qui peuvent être recyclés en nouveaux produits de qualité égale. Cette philosophie remplace celle « du berceau au tombeau » fondée sur la fabrication de produits qui deviendront des déchets. Xerox a mis au point un photocopieur que l'on peut démonter en pièces et recycler en un nouvel équipement lorsqu'il ne sert plus. La Z1 Roadster de BMW est munie de panneaux latéraux en plastique qui s'enlèvent comme la coquille d'une noix pour faciliter le recyclage¹¹. La paille de lin oléagineux canadien est utilisée pour remplacer la fibre de verre dans la fabrication de pièces d'automobile moulées en polypropylène¹². Les

panneaux latéraux d'une voiture pourraient-ils, à l'avenir, être fabriqués à partir de bioplastique? Un photocopieur pourrait-il être fabriqué à partir de biomatériaux? Quel rôle l'agriculture peut-elle jouer dans la recherche d'une conception intelligente et durable? Imaginez l'avenir si vous ne produisiez plus de déchets et si tous vos extrants étaient recyclables et réutilisables.

L'écoconception

L'écoconception désigne l'utilisation de principes de conception intelligents en vue de diminuer les répercussions des produits sur l'environnement pendant leur cycle de vie. Elle englobe trois principaux éléments : la production écologique, l'emballage écologique ainsi que l'élimination et la recyclabilité. Repenser vos systèmes et vos procédés est un bon moyen de déceler les lacunes où l'écoconception pourrait vous permettre d'économiser de l'argent, de réduire l'utilisation de matériaux toxiques, de prévenir le gaspillage d'énergie et de favoriser la réutilisation de matériaux. L'analyse du cycle de vie, qui consiste à évaluer les répercussions globales des produits ou des services pendant leur cycle de vie complet, est un outil d'écoconception. Les agroentreprises qui souhaitent en savoir davantage sur l'analyse du cycle de vie des produits peuvent se renseigner auprès de certains organismes, tels que le Centre de technologie alimentaire de Guelph, en Ontario.

La valorisation du marketing

Que vous preniez déjà des mesures pour réduire vos répercussions sur l'environnement ou que vous envisagiez de nouvelles initiatives écologiques, vous avez peut-être une occasion de créer une marque qui reflétera vos priorités et vos pratiques écologiques.

Commercialiser vos produits en tant que produits écologiques ou donner à votre entreprise une image écologique nécessite un examen consciencieux. La confiance des consommateurs envers les allégations écologiques commence à s'éroder. Selon Mel Phadtare, directrice de la durabilité intégrée à Junxion Strategy, le nombre de produits écologiques a augmenté de 79 p. 100 au cours des deux dernières années et la publicité écologique a triplé au cours des trois dernières années. Elle ajoute que, de ces produits dits écologiques, seulement deux pour cent présentent des allégations écologiques exactes ou véridiques¹³. En conséquence, les consommateurs se méfient de plus en plus de ces allégations écologiques, et les inquiétudes concernant l'écoblanchiment ne cessent de croître.

On parle d'écoblanchiment lorsqu'une entreprise investit plus de temps et d'argent pour élaborer des allégations écologiques que pour mettre en place des pratiques commerciales écologiques. Les consommateurs qui visitent le site www.greenwashingindex.com (en anglais seulement) peuvent afficher des messages publicitaires qu'ils ont vus ou évaluer les messages qui ont été versés en indiquant s'ils les considèrent authentiques ou vérifiables. Ce site Web poursuit trois objectifs : accroître la capacité des consommateurs à évaluer les allégations dites écologiques; tenir les entreprises responsables de leurs allégations; encourager des pratiques commerciales durables et authentiques.

Si vous envisagez d'élaborer une stratégie de marque écologique, réfléchissez au rôle des allégations authentiques et vérifiables. L'éco-marketing comporte des avantages, y compris celui de répondre aux besoins des consommateurs et de

bâtir une réputation solide et une image de marque pour votre entreprise. Que pouvez-vous faire pour vous distinguer des autres et gagner la confiance des consommateurs en cette ère où la méfiance est croissante? Pourriez-vous transformer vos pratiques ou vos innovations actuelles en une stratégie de marque rentable?

Saviez-vous que...

En 2008, l'entreprise Save-On-Foods a amélioré la façon de charger ses camions, éliminant ainsi plus de 1 000 trajets. En 2009, Coca-Cola Enterprises a commandé 150 tracteurs routiers hybrides (diésel-électricité) et 35 camions porteurs hybrides de marque Kenworth¹⁴.

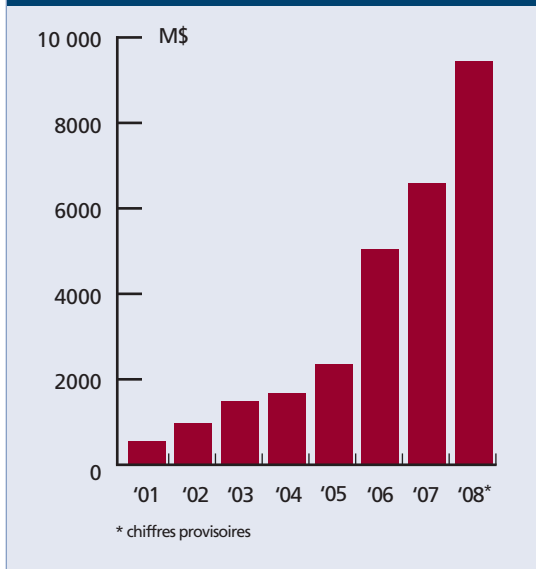
La valorisation du transport

La volatilité des prix du carburant et les inquiétudes concernant les émissions ont peut-être eu des répercussions sur votre système de transport de marchandises. Certaines agroentreprises réagissent en ajoutant des camions hybrides à leur flotte ou en choisissant des emballages plus légers. Certaines s'approvisionnent dans un rayon moins large. D'autres trouvent de nouveaux marchés pour leurs produits. Bon nombre augmentent le prix demandé aux utilisateurs finals. La pensée écologique peut vous aider à demeurer concurrentiel malgré la hausse des coûts de transport. Pourriez-vous faire partie d'une chaîne de valeur locale ou d'une chaîne de valeur durable? Que pourriez-vous faire pour découvrir les besoins des entreprises de votre chaîne d'approvisionnement?

Saviez-vous que...

La publication téléchargeable du Conference Board du Canada intitulée *Turning Green Into Gold: Green Marketing for Profit* renferme des idées pour tirer profit de l'intérêt croissant envers des produits et des services respectueux de l'environnement.

Figure 5 : Investissement en capital de risque de Green-tech (Amérique du Nord, Europe, Israël, Chine et Inde)



Source: Cleantech Group

La valorisation de la technologie

La hausse des coûts de l'énergie, la croissance de la population et le changement climatique exercent des pressions sur les entreprises partout dans le monde. La science et la technologie offrent des solutions. La figure 5 montre une hausse marquée des sommes investies dans les technologies propres en Amérique du Nord, en Europe, en Israël, en Chine et en Inde grâce au financement par capital de risque. Tandis que des chercheurs à l'échelle de la planète tentent de trouver de nouvelles technologies pour diminuer les répercussions sur l'environnement, examinez de quelle façon votre agroentreprise peut participer à cette vague de pensée innovatrice. Peut-être pourriez-vous piloter un projet ou trouver un partenaire pour concevoir une nouvelle technologie qui accroîtrait l'efficacité de vos activités.

De nombreuses innovations ont déjà vu le jour. Les bâtiments de conception passive utilisent la chaleur du soleil, le pouvoir de refroidissement du vent et la chaleur du sol pour être énergétiquement neutres. On nourrit les algues au dioxyde de carbone pour séquestrer un gaz à effet de serre nocif et obtenir ainsi une matière première biologique riche en énergie. Les installations autosuffisantes mettent à profit le soleil, le vent et les déchets pour produire de l'énergie et recycler les eaux résiduaires. Et pour seulement 100 \$, des étudiants de l'Université d'État de San Jose ont construit un appareil à glaçons alimenté à l'énergie solaire à partir de tuyaux de plomberie et d'une feuille d'acier réfléchissant. Il n'a suffi que de quelques heures d'ensoleillement pour produire, sans électricité ni pièces mobiles, un gros sac de glaçons¹⁵.

Un réexamen de votre modèle opérationnel pourrait vous permettre de découvrir des possibilités de solutions écologiquement bénéfiques. En cette ère où la science et la technologie repoussent les frontières et modifient les fondements de la conception, l'acquisition de nouvelles connaissances peut contribuer à mettre au jour des solutions rentables pour votre exploitation.

Saviez-vous que...

La chimie verte, également appelée chimie durable, fait référence aux procédés qui permettent de remplacer, au cours du processus de fabrication, des substances nocives pour l'environnement par des substances qui produisent des déchets et des sous-produits moins nocifs pour l'environnement. La Californie est un chef de file dans le domaine de la chimie verte en Amérique du Nord. Les applications agricoles comprennent, entre autres, les pesticides, les produits pharmaceutiques, les plastiques et l'épuration de l'eau.

